

## Un nouveau duo à la tête d'aladin.farm

15 octobre 2024 – **Depuis le 1er octobre, la direction d'aladin.farm, filiale d'InVivo, est confiée à [Rodolphe Coquillard](#) (Directeur Général) et [Philippe ANDRIEU](#) (Directeur Général Adjoint) qui succèdent à [Stéphane Marcel](#) et [Charlotte Grandbastien](#).**

Rodolphe Coquillard assure cette nouvelle fonction tout en conservant son poste actuel de Directeur Opérationnel du PPA (Pôle Partenaires Agrofourniture) au sein de Bioline by InVivo.

Stéphane Marcel poursuit ses missions de développement du digital pour le groupe InVivo en tant que Directeur de la transformation digitale et Directeur d'InVivo Digital Factory.

Ces évolutions s'inscrivent dans la continuité des objectifs stratégiques et la montée en puissance d'aladin.farm, dont notamment l'accélération de son déploiement auprès de nouvelles coopératives agricoles.

Mis en ligne il y a 4 ans, aladin.farm n'a cessé d'évoluer pour se positionner aujourd'hui comme la 1ère plateforme e-commerce des coopératives agricoles françaises. Une ascension fulgurante qui a transformé le modèle de l'agrodistribution française.

aladin.farm est aujourd'hui déployé par 16 groupes coopératifs partenaires qui ont réalisé, pour la campagne 2023-24, 300 M€ de ventes d'approvisionnement en ligne. Ce sont au global plus de 60 000 agriculteurs et 1 000 techniciens agricoles qui peuvent bénéficier d'un accès à la plateforme et du catalogue en ligne de leur distributeur. Plus de 300 marques fournisseurs y sont également référencées.

---

### **A propos :**

aladin.farm est la première plateforme de vente de biens et de services agricoles à destination des coopératives et filiales négoce, leurs agriculteurs et les agro-fournisseurs. Développée et déployée en 2020 par InVivo Digital Factory, pôle digital du groupe InVivo, en collaboration avec neuf coopératives sociétaires, aladin.farm, c'est aujourd'hui 300 marques fournisseurs référencées proposant plus de 30 000 articles en ligne 7/24/364. 16 groupes coopératifs du nord au sud proposent aujourd'hui aladin.farm à leurs agriculteurs pour commander leurs approvisionnements. Créée pour accompagner la transformation digitale de la distribution agricole et du modèle d'approvisionnement, la plateforme répond aux nouveaux usages et comportements d'achat de la profession. Réponse alternative, française au commerce digital mondial ouvert aux agriculteurs, aladin.farm a généré sur l'exercice 2023-24 pour les coopératives partenaire 290M€ de CA en ligne et compte près de 12 000 utilisateurs actifs au quotidien.

[www.aladin.farm](http://www.aladin.farm)